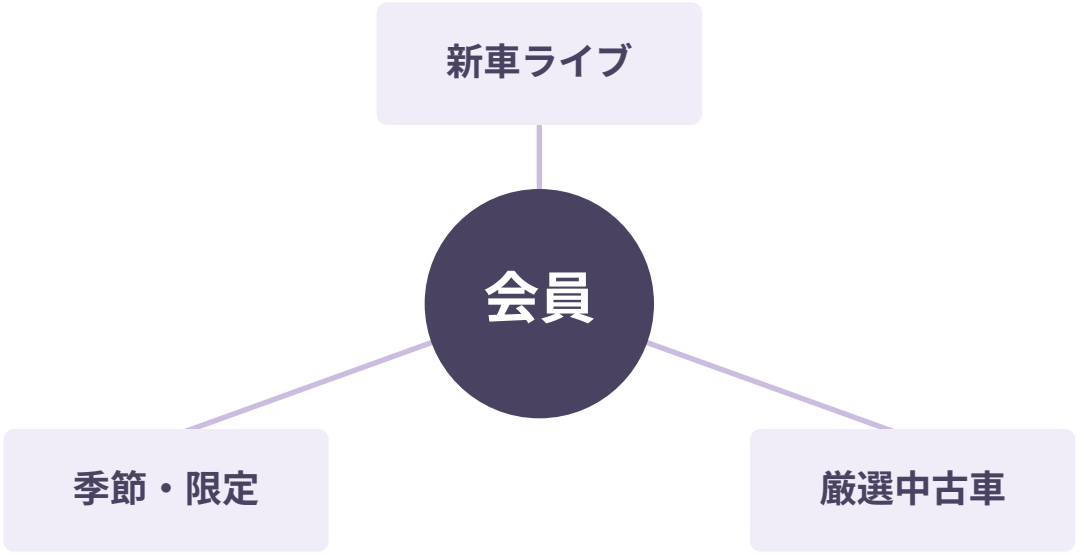
Lymo Circle

納車後も、
つながりが続く。

新車ライブ、季節の案内、限定情報。
豊富なコンテンツで既納客との絆を。

利用イメージ

納車後のカーライフに接点を



店舗との関係が、続いていく

図はサービスの運用・活用イメージです

クルマを売った、その先に。
お客様との新しい接点を。

日々のカーライフに寄り添い、
次の来店や相談へつなげる


イメージ

01

見たくなる

新車ライブとアーカイブ配信

02

使いたくなる

タイヤ交換や限定商品の案内

03

相談したくなる

厳選中古車の情報から次の一台へ

店舗を中心に、会員との接点をつくる

既納客向けのコミュニティを通じて、納車後のカーライフに関わり続ける

店舗からのきっかけ

新車コンテンツ
ライブ紹介・アーカイブ

会員向けオファー
タイヤ交換・限定アクセサリー

厳選中古車情報
既納客からの下取り車を紹介

→

Lymo Circle

会員との接点を継続

→

見る・参加する
興味のある情報に触れる

予約・購入する
魅力あるオファーを利用

また相談する
店舗との関係を続ける

まず必要な接点から始め、運営体制に合わせて提供内容を組み合わせます。

サービスの運用イメージ。提供内容・連携範囲は導入時に確認します。

納車を、関係づくりのスタートに

招待・案内・参加・相談のサイクルを、無理なく続ける

01 → 02 → 03 → 04

会員を招待

既納客など
対象者に参加を案内

きっかけを届ける

車両利用や新車情報、
イベントを案内

参加を支える

利用や来店時の
体験を大切にする

次につなぐ

感想や相談を受け止め、
次の接点をつくる

運用のポイント

本部と店舗の役割を分け、発信・当日対応・個別相談の担当を決める。

新車の魅力を、既納客向けライブで届ける

来店前から新しい一台に出会える。見逃した方にもアーカイブで



リアルタイムで見る → あとから見返す

店舗から届く、
新しいクルマの楽しさ。

スタッフが新車の特徴や使い方を紹介。
既納客に向けたライブで、
次の一台への関心を育てます。

アーカイブでも、繰り返し。

見逃した方や比較検討中の方も、
都合のよい時間に確認できます。

写真はAI生成による活用イメージです。実際の車両・店舗・画面とは異なります。

季節の用事も、欲しいアイテムも、店舗から

タイヤ交換キャンペーンと限定アクセサリーで、再来店・購入のきっかけを



タイヤ交換キャンペーン

季節の交換時期に、会員向けの案内を。
内容・期間・予約方法を伝え、来店につなぎます。



限定アクセサリーの販売

会員が欲しくなる限定アイテムを紹介。
愛車を楽しむ買い物の機会をつくります。

写真はAI生成による活用イメージです。実際の車両・店舗・画面とは異なります。

既納客の下取り車を、次のお客様の一台へ

既納客からの下取り車を厳選し、魅力ある中古車情報として紹介



下取り → 厳選して紹介 → 次の購入相談

会員の関心に合う中古車情報

身近な店舗から届く、気になる一台。

既納客から入庫した下取り車を厳選。
車両の特徴や状態など、選ぶための
情報を添えて会員に紹介します。

**新車・季節の案内・限定商品・中古車。
充実したコンテンツで接点を保ち、
買い替え時も相談される店舗へ。**

写真はAI生成による活用イメージです。実際の車両・店舗・画面とは異なります。

日々の接点を、
長く続く関係に。

目的に合わせて、Lymoシリーズを組み合わせる

01 **Circleで関係を継続**

ライブ・季節の案内・限定情報を届ける

02 **Lymoで新しい体験へ**

会員向けの車両利用を案内する

03 **必要なときに購入相談**

Salesなどで次の一台の相談へ

LYMO SERIES

会員との接点を、
店舗の強みに。

Lymo Ex

会員向けの限定公開

Lymo Fleet

利用車両の予定を把握

Lymo Sales

買い替えの相談へ

提供機能・連携範囲は導入時に確認

運用に合わせた導入プロセス

対象を絞り、使い方と確認ルールを揃えてから始める

01

会員像を決める

対象店舗・既納客・参加の目的

02

発信を組み立てる

新車・季節施策・商品・中古車

03

運営を回す

担当・発信頻度・予約と相談対応

導入時に決めること

会員の対象・案内方法 ／ 本部と店舗の役割 ／ 発信・開催の頻度
個別相談の窓口 ／ 提供する機能と運用ルール

費用・提供機能・導入スケジュールは、ご相談内容に合わせてご案内します。

Lymo Circle

納車後も選ばれる、
店舗との関係を。

店舗の課題と、目指す運用をお聞かせください。

導入について相談する

dxtrl.com/contact/

株式会社DXTRL ｜ 2026年10月



イメージ